

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. 2007. *Komunikasi Massa*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arikunto, Suharsimii. 2010. *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek*, Rineka Cipta, Jakarta.
- Badjuri, Adi (2010). *Jurnalistik Televisi*, Cetakan Pertama, Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Cagara, Hafied. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi*, PT Rajagrafindo Pesada, Jakarta.
- Effendy, Onong Uchjana. (2003). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*, PT. Cita Aditya Bakti, Bandung.
- Henny, Rumandor, Alexander, (2004). *Manajemen Media Massa*, Pusat Penerbitan Universitas Terbuka, Jakarta.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Kencana Perdana Media Group, Jakarta.
- Masduki; *Menjadi Broadcaster Profesional*, Pustaka Populer, Yogyakarta, 2004.
- Morissan. 2008. *Manajemen Media Penyiaran*, Jakarta, Kencana Prenadamedia Group.

Mulyana, Dedd.2002. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, Remaja Rosdakarya.

Naratama, (2004). *Menjadi Sutradara Dan Multi Camera*, PT. Grasindo, Jakarta.

Nurudin. 2007 *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.

Rahmawati, Indah & Dodoy Rusnandi. 2011. *Berkarier di Dunia Broadcast  
Televisi & Radio*, Laskar Askara, Bekasi.

Rakhmat, Jalaludin. 2003. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja  
Rosdakarya.

Riswadi, *Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2009.

Ruslan, Rosady, (2008). *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*, PT  
Raja Grafindo Persada, Jakarta.

Sendjaja, S. Djuarsa, Dkk; *Teori Komunikasi, Buku Materi Pokok SKOM  
4204/3SKS/Modul 1-9*, Pusat Penerbitan Universitas Terbuka, Jakarta,  
2004.

Singarimbun, Masri. 20006. *Metode Penelitian Survey*, LP3S, Jakarta.

Soenarto, RM. 2007. *Program Televisi dari Penyusunan Sampai Pengaruh Siara*,  
Jakarta, Fakultas Film dan Televisi – Institut Kesenian Jakarta.

Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Alfabeta,  
Bandung.

Wibowo, Fred. *Teknik Produksi Program Televisi*. Yogyakarta: Pinus Book  
Publisher, 2007.

Wiryanto, Dr, MA, (2003). *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Penerbit PT . Gramedia  
Widiasarana Indonesia, Jakarta.

### Referensi

1. <https://books.google.com/> (diakses Mei, 2016)
2. <http://www.netmedia.co.id>
3. <http://www.netmedia.co.id/program/79/Tonight-Show>